

COMMUNICATION (CMN)

The following courses are offered by the Faculty of Arts.

CMN 1148 Introduction to Organizational Communication (3 units)

Study of the basic concepts in interpersonal and organizational communication. Processes and communication networks in the dyad, small groups and organizations.

Course Component: Lecture

CMN 1160 Introduction to Media Studies (3 units)

Study of the basic concepts in Media Studies. Socio-historical study of major media and new technologies in communication and their effects on individuals and society.

Course Component: Lecture

CMN 1548 Introduction à la communication organisationnelle (3 crédits)

Étude des concepts fondamentaux de la communication interpersonnelle et organisationnelle. Processus et réseaux de communication dans la dyade, le petit groupe et l'organisation.

Volet : Cours magistral

CMN 1560 Introduction à l'étude des médias (3 crédits)

Concepts fondamentaux de l'étude des médias. Étude socio-historique des médias et des nouvelles technologies de l'information et de la communication et de leurs effets sur les individus et la société.

Volet : Cours magistral

CMN 2101 Research Methods in Communication (3 units)

Introduction to research in communication studies. Use of traditional documentation and computerized resources, including the Internet. Basic concepts and main stages of a research project: defining subjects, hypotheses and methodologies.

Course Component: Lecture

Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication. This course is equivalent to ANT 2111, CRM 2303, ECS 2111, FEM 2103, POL 2156, PSY 2174, SCS 2150, SOC 1301.

CMN 2130 Interpersonal Communication (3 units)

Major theories and techniques related to the analysis of interpersonal communication. Communication in professional and social situations.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 1148. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2132 Non-Verbal Communication (3 units)

Kinesics and proxemics: the role of gesture, clothing, social behaviour in communication. Patterns of behaviour according to gender differences.

Course Component: Lecture

Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2135 Public Speaking (3 units)

Theory, practice, analysis, and ethics of public speaking. Audience analysis and rhetorical choice. Speech organization and delivery. Ethics of public speaking. Analysis of speeches.

Course Component: Lecture

CMN 2148 Organizational Communication (3 units)

Theories of management that establish the context for organizational communication, ranging from classical to cultural theories. Symbolic interaction in organizations. Influence of new technologies on organizational communication.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 1148. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2152 Image and Communication (3 units)

Analysis of different types of images (pictorial, photographic, cinematographic, videographic, computerized), and of their meanings and functions. Communicational approach to images. Exploration and exercises.

Course Component: Lecture

Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2158 Multimedia I (3 units)

Hands-on course introducing interactive multimedia technologies and their many possible applications. Integration of graphic design concepts with project-based assignments. Creation of interactive digital content (web development) with dynamic text, sound, animation and video.

Course Component: Lecture

Prerequisite: 9 course units in communication (CMN) or in journalism (JOU). Reserved for students in the Honours BA, Joint Honours BA, and Major in communication, or the Honours Bachelor in digital journalism.

CMN 2160 Theories of the Media (3 units)

Theories about the relations between media, power elites, and mass culture. Study of the main American and European schools of thought. From the technological (McLuhan prophecies) to the symbolic and socio-political dimensions (feminist and cultural studies).

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 1160. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2167 Video I (3 units)

Through practical exercises and the analysis of media products (e.g. fiction, documentary), students will work with video equipment, video editing software, camera angles and sound recording. Introduction to practical tools and development of critical competencies to analyze audiovisual products.

Course Component: Lecture

Prerequisite: 9 course units in communication (CMN) or in journalism (JOU). Reserved for students in the Honours BA, Joint Honours BA, and Major in communication, or the Honours Bachelor in digital journalism.

CMN 2168 Globalization and Communication (3 units)

Overview of current issues and trends in the globalization of communication: transformation of communication spaces and social relations, new political and cultural identities forged by globalization, and new models of media ownership and control.

Course Component: Lecture

CMN 2170 New Media (3 units)

Study of innovations related to documentation and communication in the fields of work and leisure. Marketing, logistics, and modes of implementation and usage. Social effects, quality of life, social progress and information access in the context of a personalized media environment.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 1160. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 2173 Advertising and Society (3 units)

Advertising as social communication. Relationship to consumer society and to the media and cultural industries. Functionalist and critical approaches to the phenomenon and the practice. Evaluation of the role of advertising in the socio-cultural sphere.

Course Component: Lecture

CMN 2180 Popular Culture and Communication (3 units)

Concepts of popular culture and communication, and analysis of their dynamics. Study of different forms of popular culture and related stereotypes and myths.

Course Component: Lecture

CMN 2181 Intercultural Communication (3 units)

Theories relevant to communication across cultures and countries. Problems in interpersonal and workplace communication in the context of a multicultural Canada. Case studies.

Course Component: Lecture

CMN 2501 Méthodes de recherche en communication (3 crédits)

Introduction à la recherche en communication. Exploitation des ressources documentaires traditionnelles et informatisées, incluant Internet. Concepts de base et étapes principales d'un projet de recherche : problématiques, hypothèses, méthodologies.

Volet : Cours magistral

Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication. Ce cours est équivalent à ANT 2511, CRM 2703, ECS 2111, FEM 2503, POL 2556, PSY 2574, SCS 2550, SOC 1701.

CMN 2530 Communication interpersonnelle (3 crédits)

Principales théories et techniques d'analyse des processus de communication interpersonnelle. Échanges en milieu professionnel et dans d'autres situations sociales.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 1548. Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2532 Communication non verbale (3 crédits)

Kinésique et proxémique : étude du rôle de la gestuelle, du vêtement, du comportement social en communication. Différences de comportements selon les sexes.

Volet : Cours magistral

Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2535 Parole publique (3 crédits)

Théorie et pratique de la parole publique. Préparation de présentations en fonction de contextes et d'auditoires déterminés. Organisation discursive et performance. Éthique de la parole publique. Analyse de discours.

Volet : Cours magistral

Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2548 Communication organisationnelle (3 crédits)

Théories du management à la base de la communication organisationnelle, depuis les approches classiques jusqu'aux études culturelles. L'interaction symbolique au sein des organisations. Incidences des nouvelles technologies sur la communication organisationnelle.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 1548. Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2552 Image et communication (3 crédits)

Analyse des différentes formes d'images (picturales, photographiques, cinématographiques, vidéographiques, numériques), de leurs codes et de leurs fonctions. Approche communicationnelle de l'image. Exploration et exercices pratiques.

Volet : Cours magistral

Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2558 Multimédia I (3 crédits)

Cours pratique sur les technologies multimédias et interactives et leurs nombreuses applications possibles. Intégration des principaux concepts de design graphique grâce à l'élaboration de projets concrets. Création de contenu numérique interactif (développement Web), intégration de texte, son, animation et vidéo.

Volet : Cours magistral

Préalable : 9 crédits de cours en communication (CMN) ou en journalisme (JOU). Réserve aux étudiants inscrits au B.A. spécialisé, B.A. spécialisé bidisciplinaire, et majeure en communication, ou dans le baccalauréat spécialisé en journalisme numérique.

CMN 2560 Théories des médias (3 crédits)

Théories des relations entre médias, pouvoir et culture de masse. Étude des principaux courants de pensée américains et européens. De la dimension technique (les prophéties de McLuhan) aux dimensions symbolique et socio-politique (féminisme et "cultural studies").

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 1560. Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2567 Vidéo I (3 crédits)

À partir d'exercices pratiques et de l'analyse des produits médiatiques (ex. fiction, documentaire), ce cours initie les étudiants à l'usage d'équipements vidéo, à l'utilisation de logiciels de montage, à la prise de vue et de son. Introduction à l'usage de techniques vidéo et développement des compétences critiques pour analyser des produits audiovisuels.

Volet : Cours magistral

Préalable : 9 crédits de cours en communication (CMN) ou en journalisme (JOU). Réserve aux étudiants inscrits au B.A. spécialisé, B.A. spécialisé bidisciplinaire, et majeure en communication, ou dans le baccalauréat spécialisé en journalisme numérique.

CMN 2568 Mondialisation et communication (3 crédits)

Aperçu des grandes questions liées au phénomène de mondialisation de la communication : transformations des espaces communicationnels et relationnels, construction d'identités politiques et culturelles mondiales, concentration et contrôle planétaire des médias.

Volet : Cours magistral

CMN 2570 Nouveaux médias (3 crédits)

Étude de certaines innovations technologiques dans les secteurs du travail, du loisir, de la documentation et de la communication. Mise en marché, stratégies et modalités d'utilisation et d'appropriation. Rapports sociaux, qualité de vie, progrès social et accès à l'information dans le contexte d'environnements médiatiques personnalisés.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 1560. Réserve aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 2573 Publicité et société (3 crédits)

Étude de la publicité en tant que communication sociale. Ses rapports avec la société de consommation et les structures de l'industrie médiatique et culturelle. Approches fonctionnaliste et critique du phénomène et de la pratique publicitaire. Rôle de la publicité dans la dynamique culturelle.

Volet : Cours magistral

CMN 2580 Culture populaire et communication (3 crédits)

Étude des concepts de culture populaire et de communication et analyse de la dynamique qui les relie. Étude de différentes formes de la culture populaire, des stéréotypes et des mythes qui leur sont associés.

Volet : Cours magistral

CMN 2581 Communication interculturelle (3 crédits)

Approches théoriques de la communication entre différentes cultures. Problèmes de la communication entre individus et dans les milieux de travail en contexte de multiculturalisme au Canada. Études de cas.

Volet : Cours magistral

CMN 3100 Special Topics (3 units)

Critical examination through reading, research, and discussion of a particular area in communication studies.

Course Component: Lecture

Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 3102 Quantitative Methods (3 units)

Survey and application of major quantitative concepts and techniques in the context of research questions and problems relating to communication studies. Computer analysis of data. Review of descriptive and inferential statistics, measurement, questionnaire design. Administering a survey to statistically test hypotheses.

Course Component: Laboratory, Lecture

Prerequisite: CMN 2101. This course is equivalent to CRM 3334, HSS 2381, POL 3156, PSY 2106, SOC 3142. Reserved for students enrolled in an Honours program offered by the department of communication.

CMN 3103 Qualitative Methods (3 units)

Introduction to ethnography and other qualitative methods for understanding communication phenomena: participant observation, case studies, and focus groups. Practical use of these methodologies.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2101. Reserved for students enrolled in an Honours program offered by the department of communication.

CMN 3104 Women and Media (3 units)

Analysis of the status of women in the world of communication. Emphasis on feminist research. Representation of women in the media and the social imagination.

Course Component: Lecture

CMN 3105 Media Ethics (3 units)

Social communication and media ethics. Philosophical foundations. Ethics and freedom of expression. Analysis of debates in the public and private spheres. Case studies.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2101. Reserved for students enrolled in an Honours program offered by the department of communication. This course is equivalent to CMN 3152.

CMN 3109 Advanced Theories of Communication (3 units)

Study of major paradigms influencing contemporary communication research: systems theory, critical approach, pragmatics, constructivism and post-modernism.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148 and CMN 2160. Reserved for students enrolled in an Honours program offered by the department of communication.

CMN 3130 Communication Planning (3 units)

Establishment of communication planning systems in organizations, based on monitoring of public opinion. Relationship between strategic planning, operational planning, work planning, and contingency planning for crises. Application of learning and persuasion theories to planning. Public information campaigns.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148. Reserved for students enrolled in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in Communication.

CMN 3133 Political Communication (3 units)

Study of the relationship between media and politics in Canada and elsewhere. Changing models of information access and their influence on political authority figures. Information as power and the conflict between media and government. Television debates, political campaigns, and political conventions as pseudo-events. Mediated realities.

Course Component: Lecture

Also offered as POL 3133.

CMN 3138 Communication in Group Settings (3 units)

Study the basic theory, concepts, and research in small group Processes. Analysis of the role of communication in groups. Study the fundamental group processes: norms, roles, leadership, cohesion, decision making.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2130. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 3144 Public Relations (3 units)

History, theory and practice of public relations in society. Functions of public relations practitioners. Techniques by which organizations communicate with external publics. Media relations. Corporate image. Ethics.

Course Component: Lecture

CMN 3148 Organizational Communication Consulting and Training (3 units)

Methods for analysing communication needs in organizations.

Conducting internal/external communication audit. Implementation of recommendations and follow-up.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148. Reserved for students enrolled in programs offered by the department of communication.

CMN 3152 Journalism Ethics (3 units)

The study of ethical values and ethical standards of journalism. Resolution of moral dilemmas compatible with the responsible freedom of the media. Elements of jurisprudence and media self-regulatory mechanisms (press councils, ombudsman, etc.).

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 1160. Reserved for students registered in the Honours Bachelor in Digital Journalism. This course is equivalent to CMN 3105.

CMN 3155 Public Opinion (3 units)

The formation of public opinion and its role in democratic societies.

Theories of attitude formation and persuasion. Information policy and the media. Study of propaganda. Current issues in public opinion and the manufacture of consent.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2101. Reserved for students enrolled in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 3158 Multimedia II (3 units)

Hands-on course in advanced multimedia production with web-design, video game development, interactive installations and mobile applications. In-depth understanding of multimedia concepts and design principles with practical uses of software from the Web industry.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2158. Reserved for students in the Honours, Joint Honours, and Major in communication, or the Honours Bachelor in digital journalism.

CMN 3165 Media Industries (3 units)

Study of the relationship between media technologies and the Canadian regulatory system. Cable, satellite, conglomerates, competition, protectionism, specialized networks, ratings.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148, CMN 2160. Reserved for students enrolled in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 3167 Video II (3 units)

Production of a professional video (corporate, promotional, etc.) through the use of video editing software, video effects, graphics software and exporting to other platforms. Critical analysis of video productions.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2167. Reserved for students enrolled in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication or in the Honours Bachelor in digital journalism.

CMN 3174 Advertising Techniques (3 units)

Study of persuasion and advertising techniques. Elaboration of messages and campaign. Definition of communication concepts corresponding to different target audiences. Applications to goods and services and social communication.

Course Component: Lecture

CMN 3182 Policy Studies (3 units)

Study of the principles governing information and communication regulations, national and international. Examination of the legal and regulatory systems of Canadian media. Issues in the social and cultural domain.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2160.

CMN 3500 Thèmes choisis (3 crédits)

Examen critique de certains problèmes propres à la communication. Lectures, recherches et discussions de groupes.

Volet : Cours magistral

Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 3502 Méthodes quantitatives (3 crédits)

Étude des concepts et des techniques de l'analyse quantitative. Application à des objets d'étude propres aux communications. Introduction au traitement informatisé des données. Initiation à la mesure statistique et à l'élaboration de questionnaires. Sondage et vérification d'hypothèses.

Volet : Laboratoire, Cours magistral

Préalable : CMN 2501. Ce cours est équivalent à CRM 3734, HSS 2781, POL 3556, PSY 2506, SOC 3542. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes spécialisés offerts par le département de communication.

CMN 3503 Méthodes qualitatives (3 crédits)

Introduction à l'ethnographie de la communication et aux méthodes qualitatives pour l'analyse des phénomènes de communication : observation directe, étude de cas et focus groups. Application des méthodologies.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2501. Ce cours est équivalent à SOC 3517. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes spécialisés offerts par le département de communication.

CMN 3504 Femmes et médias (3 crédits)

Examen du statut des femmes dans le monde des communications. Spécificité de la recherche féministe. Lien entre les contenus médiatiques et les représentations des femmes dans l'imaginaire social.

Volet : Cours magistral

CMN 3505 Éthique des médias (3 crédits)

Étude du questionnement éthique propre aux pratiques de la communication sociale et médiatique. Fondements philosophiques. Déontologie, liberté d'expression. Débats que ces notions suscitent sur la scène publique et dans la sphère privée. Étude de cas.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2501. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes spécialisés offerts par le département de communication. Ce cours est équivalent à CMN 3552.

CMN 3509 Théories approfondies en communication (3 crédits)

Étude des principaux paradigmes qui orientent la recherche contemporaine en communication : systémisme, pragmatique, pensée critique, constructivisme et post-modernisme.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2548 et CMN 2560. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes spécialisés offerts par le département de communication.

CMN 3530 Planification des communications (3 crédits)

Élaboration d'un système de planification en communication basé sur l'analyse et la surveillance de l'opinion publique. Interaction entre planification stratégique, planification opérationnelle, plan d'action et plan de gestion de crise. Application des théories de l'apprentissage et de la persuasion à la planification. Campagnes de sensibilisation.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2548. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits au baccalauréat, au bidéclinaire, à la majeure en communication.

CMN 3533 Politique et médias (3 crédits)

Rapports entre les médias et la politique au Canada et à l'étranger. Influence des médias sur la politique et de la politique sur les médias. Les médias comme intermédiaires engagés entre citoyens et autorités politiques. Rôle des médias dans la définition des enjeux politiques en général et dans les campagnes électorales en particulier. Réalité et images médiatisées. Études de cas.

Volet : Cours magistral

Aussi offert sous la cote POL 3533.

CMN 3538 Communication dans les groupes (3 crédits)

Étude des théories, concepts et recherches sur la dynamique de groupe. Analyse du rôle de la communication dans les groupes. Étude des principaux phénomènes de groupe: normes, rôles, leadership, cohésion, prise de décision.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2530. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 3544 Relations publiques (3 crédits)

Histoire, théorie et pratique des relations publiques dans la société. Rôles des relationnistes. Techniques employées par les organisations pour communiquer avec les publics externes. Relations avec les médias. Image de l'entreprise.

Volet : Cours magistral

CMN 3548 Consultation et formation en communication organisationnelle (3 crédits)

Méthodes d'analyse des besoins d'une organisation en termes de communication. Réalisation d'audit de communication interne et externe. Mise en oeuvre et suivi des recommandations.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2548. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits aux programmes offerts par le département de communication.

CMN 3552 Éthique et déontologie du journalisme (3 crédits)

L'étude des valeurs éthiques et des règles déontologiques du journalisme. Résolution de dilemmes moraux compatibles avec la liberté responsable de la presse. Éléments de jurisprudence des tribunaux et des mécanismes d'autorégulation des médias (conseils de presse, ombudsman, etc.).

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 1560. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits au Baccalauréat spécialisé en journalisme numérique. Ce cours est équivalent à CMN 3505.

CMN 3555 Opinion publique (3 crédits)

Étude de la formation et du rôle de l'opinion publique dans les sociétés démocratiques. Théories des attitudes et de la persuasion. Les médias et les politiques d'information. Étude de la propagande. Enjeux présents et construction des consensus.

Volet : Cours magistral

CMN 3558 Multimédia II (3 crédits)

Cours pratique sur la production multimédia avec le web-design, le développement de jeux vidéo, installations interactives et applications mobiles. Approfondissement des connaissances des différents concepts multimédias et des règles de design avec l'utilisation de logiciels provenant de l'industrie du Web.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2558. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication, ou le baccalauréat spécialisé en journalisme numérique.

CMN 3565 Industries des médias (3 crédits)

Étude des rapports entre le développement des technologies des médias et le système réglementaire canadien. Câblodistribution, transmission directe par satellite, adressabilité, conglomerats, concurrence, protectionnisme, comportements d'écoute, chaînes spécialisées.

Volet : Cours magistral

CMN 3567 Vidéo II (3 crédits)

Production d'une vidéo professionnelle (institutionnelle, promotionnelle, etc.) à l'aide de logiciels de montage, les effets visuels, les logiciels graphiques et l'exportation de montage dans différents formats. Analyse critique des produits vidéo.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2567. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication ou au baccalauréat spécialisé en journalisme numérique.

CMN 3574 Techniques publicitaires (3 crédits)

Étude des techniques de persuasion et de création publicitaire. Élaboration de messages et de campagnes. Détermination des stratégies de communication en fonction de différents publics cibles. Applications aux domaines des produits et services et à la communication sociale.

Volet : Cours magistral

CMN 3582 Organisation politique et juridique des médias (3 crédits)

Étude des principes qui gouvernent l'orientation des mandats en matière d'information et de communication sur les plans national et international. Examen du cadre législatif et réglementaire des médias au Canada. Problèmes et perspectives d'application des politiques sociales et culturelles.

Volet : Cours magistral

Préalable : CMN 2560.

CMN 3912 Études dirigées / Directed Studies (3 crédits / 3 units)

Étude individuelle ou en petits groupes sous supervision. / Supervised individual or group work.

Volet / Course Component: Recherche / Research

Préalable: CMN 2501. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication. / Prerequisite: CMN 2101. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 3916 Stage pratique / Internship (3 crédits / 3 units)

Stage supervisé dans un organisme externe. Application des connaissances acquises. Rédaction d'un rapport de stage. / Supervised apprenticeship at an agency or organization. Students will undertake tasks designed to draw upon their studies in communication. Written report.

Volet / Course Component: Stage / Work Term

Réservé aux étudiants inscrits aux programmes bidisciplinaires, de majeure et spécialisé en communication. / Reserved for students registered in the Major, Joint Honours and Honours in Communication.

CMN 4100 Special Issues (3 units)

Advanced examination through reading, group research, and class discussion of a particular area in communication studies.

Course Component: Seminar

Prerequisite: 78 university course units. reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4101 Storytelling, Narration and Organization (3 units)

Principles and theories of narration and storytelling which are part of the organizational, digital and media environments. Practical implications of the various narrative processes that serve to create and to translate organizational identities, change, brand image, voice and culture. Case studies of the notions of sensemaking, roles and characters, agency and materiality.

Course Component: Lecture

Prerequisites: CMN 2148, CMN 2160 and 72 university course units.

Reserved for students registered in the Honours, Joint Honours, Major in Communication, and in the Public Relations program.

CMN 4102 Identity and Inclusivity in Media and Communication (3 units)

Processes and conditions under which the media can contribute to breaking the cycle of systemic and embedded marginalization and exclusion of various voices and communities in the culture industries, whether based on race, gender, sexuality, religion, age, disability, culture or class. Analysis of challenges facing media pluralism take into account the historical, cultural, economic, political, and social factors that have shaped and still influence media industries and organizations, their practices and products, as well as their communicative and socializing role.

Course Component: Lecture

Prerequisites: CMN 2160 and 72 university course units. Reserved for students registered in the Honours, Joint Honours and Major in Communication.

CMN 4105 Ethics and Information Society (3 units)

Overview of the social consequences and moral issues arising from the "Information Society" and the widespread use of ICT's (information and communication technologies). Topics include access, copyright and intellectual property, privacy, free speech.

Course Component: Seminar

Prerequisite : (CMN 3105 or CMN 3152), 81 university course units.

Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in Communication.

CMN 4115 Media and Public Broadcasting (3 units)

Study of the evolution of public broadcasting. Examination of public broadcasting's mandates, roles, modes of operation and strategic action plans in the areas of radio, television and emerging media. Study of Canadian government policies and initiatives with regard to the creation of public space.

Course Component: Seminar

Prerequisite: 81 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4129 Communication and Change in Organizations (3 units)

Studies of different approaches of communication in the change-implementation process. Analysis and critique of strategies for communicating during implementation of change.

Course Component: Lecture

Prerequisite: 81 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication and in the honours Bachelor in digital journalism.

CMN 4131 Negotiation and Mediation (3 units)

Theory and practice of negotiation and mediation. Intercultural aspects. Assets and liabilities of alternative forms of dispute resolution. Linguistic characteristics. Applications.

Course Component: Seminar

Prerequisite: 81 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4132 Crisis Communication (3 units)

Study the fundamental principles of crisis communication in organization. Analyze crisis communication techniques to real-world cases. Development of communication plans for crisis situations.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148 and 81 university course units.

CMN 4135 Health Communication (3 units)

Theories and concepts, research and practice related to health communication and its various contexts: interpersonal communication, organizational communication, public relations, and mass (mediated) communication. Topics may include patient-healthcare provider interaction, social support, cultural constructions of health and illness, telemedicine, illness prevention and health promotion campaigns.

Course Component: Lecture

Prerequisites: CMN 2148, CMN 2160 and 75 university course units. Reserved for students registered in the Honours, Joint Honours, Major in Communication, and in the Public Relations program.

CMN 4144 Advanced Public Relations Seminar (3 units)

Case studies. Knowledge and application of public relations techniques in the context of a global communication strategy: politics of communication; finding sponsorships; lobbying; audience; crisis management and evaluation. This course will increase the capacity to conceive communication strategies and effective messages of persuasion.

Course Component: Seminar

Prerequisite: CMN 3144. Reserved for students registered in the Public Relations program.

CMN 4148 Communication in Governmental Organizations (3 units)

Communication between governments (local, regional and national) with different audiences in the context of public policy development and implementation, consultations, public information campaigns, e-government initiatives, internal changes and reengineering. Discussion of key concepts such as governance, accountability, transparency, access to information, and respect of privacy and confidentiality. Critical assessment of government communication strategies in the light of a more participatory democratic process. Review of case studies with special emphasis on experiences and lessons from Canadian institutions based in Ottawa.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2148 and 81 university course units. Reserved for students in the Honours, Joint Honours and Major in Communication, Public Relations and Digital Journalism.

CMN 4160 Digital Social Research (3 units)

Fundamentals of digital data collection, analysis, reporting and critiquing. Use of analytics tools from the most popular social media, search engines and other digital platforms. Theories and concepts related to the technical, social, cultural, economic and political aspects of digital data. Study of cases from fields such as politics, culture and entertainment, advertising, etc.

Course Component: Lecture

Prerequisites: CMN 3102, CMN 3103 and 72 university course units. Reserved for students registered in the Honours, Joint Honours and Major in Communication.

CMN 4166 Audience Research (3 units)

Study of how specific audiences perceive and process the media. Application to varied cultural products: films, television programs, advertising.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2160 and 78 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4168 Communication and International Development (3 units)

Adaptation of communication models related to international development (bilateral and multilateral). Topics range from the recognition of disparities to the new world order in information and communication. Case analysis.

Course Component: Seminar

Prerequisite: 78 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4170 Social Uses of New Media (3 units)

Study of social, cultural, regulatory and economic impacts of new information and communication technologies. Critical examination of technological innovations and discourses which contribute to a definition of the information society.

Course Component: Lecture

Prerequisite: CMN 2170 and 78 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4172 Media and Social Movements (3 units)

Theoretical and empirical examination of the relationship between social movements and media. Study of media representations and interactions of current and past social movements (e.g. Climate Justice, Social and Economic Justice, Civil Rights, Women's Liberation etc.) through the lens of media and social movement theory. Topics covered may include the nature and limits of media power, mediated activism, the public sphere, the role of celebrity and spectacle, and the media framing of events and groups.

Course Component: Lecture

Prerequisites: CMN 2160 and 72 university course units. Reserved for students registered in the Honours, Joint Honours and Major in Communication.

CMN 4185 Political Economy of the Media (3 units)

Study of the relationship between media and economic power elites and influences. Survey of economic and socio-political issues relating to the globalization of the information and communication market. Mapping of concentration of ownership at national and international levels.

Course Component: Seminar

Prerequisite : 81 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 4201 Honours Seminar (6 units)

Critical examination of a particular area in communication studies through reading, group research, and class discussion. Topic varies from year to year.

Course Component: Seminar

Prerequisites: CMN 3102, CMN 3103, CMN 3109 and 78 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 42011 Honours Seminar (Part 1 of 2)

Critical examination of a particular area in communication studies through reading, group research, and class discussion. Topic varies from year to year. (Part 1 of 2)

Course Component: Seminar

Prerequisites: CMN 3102, CMN 3103, CMN 3109 and 78 university course units. Reserved for students in the Honours, in the Joint Honours, in the Major in communication.

CMN 42012 Honours Seminar (Part 2 of 2) (6 units)

Critical examination of a particular area in communication studies through reading, group research, and class discussion. Topic varies from year to year. (Part 2 of 2)

Course Component: Seminar

Prerequisite: CMN 42011

CMN 4500 Sujets spéciaux (3 crédits)

Examen approfondi de certains problèmes particuliers en communication. Lectures, recherches communes et discussions de groupe.

Volet : Séminaire

Préalable: 78 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4501 Storytelling, narration et organisation (3 crédits)

Principes et théories de la narration et du storytelling qui composent les environnements organisationnels, numériques et médiatiques. Implications pratiques des différents procédés narratifs servant à créer et traduire les identités, changements, images de marque, voix et cultures des organisations. Études de cas qui traitent des notions de sensemaking, de rôles et de personnages, d'agentivité et de matérialité.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2548, CMN 2560 et 72 crédits de cours universitaires.

Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits au spécialisé, au baccalauréat bidisciplinaire, à la majeure en communication et au programme de relations publiques.

CMN 4502 Identité et inclusivité dans les médias et la communication (3 crédits)

Processus et conditions à partir desquels les médias peuvent contribuer à briser le cycle systémique de marginalisation et d'exclusion de certaines voix et communautés des industries de la culture, sur la base de l'ethnicité, du genre, de la sexualité, de la religion, de l'âge, du handicap, de la culture ou de la classe sociale. Défi du pluralisme médiatique analysé à partir des facteurs historiques, culturels, économiques, politiques et sociaux qui ont façonné et qui influencent à ce jour l'industrie et les organisations médiatiques, leurs pratiques et leurs produits, de même que leurs rôles de communication et de socialisation.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2560 et 72 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au programme spécialisé, bidisciplinaire et à la majeure en communication.

CMN 4505 Éthique et société de l'information (3 crédits)

Étude des enjeux sociaux et éthiques soulevés par le développement et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication dans la "société de l'information". Questions spécifiques telles que les modes d'accès et d'acquisition des savoirs, le droit d'auteur, la propriété intellectuelle, la vie privée, la liberté d'expression.

Volet : Séminaire

Préalables: (CMN 3505 ou CMN 3582), 81 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4515 Médias et radiodiffusion publique (3 crédits)

Étude de l'évolution de la radiodiffusion publique. Étude des mandats, rôle, modes de fonctionnement et stratégies d'actions des radiodiffuseurs publics dans le domaine de la radio, de la télévision et des nouveaux médias. Analyse des politiques et initiatives du gouvernement du Canada en matière de création d'espaces publics.

Volet : Séminaire

Préalable: 81 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4529 Communication et changement dans les organisations (3 crédits)

Étude de différentes approches de la communication lors d'un processus de changement organisationnel. Analyser et critiquer les stratégies de communication mises en oeuvre lors d'un changement organisationnel.

Volet : Séminaire

Préalable : 81 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4531 Négociation et médiation (3 crédits)

Théorie et pratique de la négociation et de la médiation. Aspects interculturels. Avantages et inconvénients de diverses formules de résolution de conflit. Aspects linguistiques. Applications.

Volet : Séminaire

Préalables : 81 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4532 Communication de crise (3 crédits)

Étude des principes fondamentaux de la communication de crise dans les organisations. Analyse de stratégies et techniques de communication de crise sur des cas réels. Développement de plans de communication en situation de crise.

Volet : Séminaire

Préalables : CMN 2548 et 81 crédits de cours universitaires.

CMN 4535 Communication et Santé (3 crédits)

Théories et concepts, recherche et pratique portant sur la communication et la santé dans ses divers contextes : communication interpersonnelle, communication organisationnelle, relations publiques, et communication (de masse) médiatisée. Les thèmes peuvent inclure l'interaction soignant-soigné, les représentations et constructions socio-culturelles de la santé et de la maladie, les technologies et la santé (Internet-Santé, télésanté et télémédecine), les campagnes de sensibilisation, prévention et promotion de la santé, la communication relative aux crises de santé publique, etc.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2548, CMN 2560 et 75 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au programme spécialisé, bidisciplinaire, à la majeure en communication, et au programme de relations publiques.

CMN 4544 Séminaire avancé en relations publiques (3 crédits)

Étude de cas. Apprentissage et application de techniques de relations publiques dans le cadre d'une stratégie globale de communication : politique de communication, recherche de commandite, lobbying, audiences publiques, gestion de crises et évaluation. Le cours vise à accroître la capacité à concevoir des stratégies de communication et des messages à caractère persuasif efficaces.

Volet : Séminaire

Prérequis : CMN 3544. Réservé aux étudiants et étudiantes inscrits au programme de relations publiques.

CMN 4548 Communication dans les organismes gouvernementaux (3 crédits)

Étude de la communication entre les gouvernements (local, régional et national) et différents publics, dans le cadre de l'élaboration des politiques publiques et de leur mise en oeuvre, des consultations, des campagnes d'information du public, du e-gouvernement, des changements internes et de la réingénierie. Discussion des concepts clés tels que la gouvernance, l'imputabilité, la transparence, l'accès à l'information et le respect de la vie privée et de la confidentialité. Évaluation critique des stratégies de communication du gouvernement, à la lumière d'un processus plus participatif et démocratique. Études de cas avec un accent particulier sur les expériences et leçons tirées des institutions canadiennes à Ottawa.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2548 et 81 crédits universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au B.A. spécialisé, B.A. spécialisé, B.A. spécialisé bidisciplinaire et majeure en communication, relations publiques et communication et journalisme numérique.

CMN 4560 Recherche sociale numérique (3 crédits)

Bases de la collecte, l'analyse, la présentation et la critique de données numériques. Usage d'outils d'analyse web issus des médias sociaux, moteurs de recherches et autres plateformes numériques les plus populaires. Théories et concepts en lien avec les aspects techniques, sociaux, culturels, économiques et politiques des médias numériques. Études de cas dans des domaines tels que la politique, la culture et le divertissement, la publicité, etc.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 3502, CMN 3503 et 72 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au programme spécialisé, bidisciplinaire et à la majeure en communication.

CMN 4566 Étude de réception (3 crédits)

Analyse de la réception des produits culturels par des auditoires spécifiques. Exercices d'application à des corpus de production culturelle divers : films, télévision, publicité.

Volet : Séminaire

Préalables : CMN 2560 et 78 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4568 Communication et développement international (3 crédits)

Étude des modèles théoriques de la communication appliquée au champ du développement international (bilatéral et multilatéral). De la reconnaissance des disparités au nouvel ordre mondial de l'information et des communications. Analyse de cas.

Volet : Séminaire

Préalables : 78 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4570 Usages sociaux des nouveaux médias (3 crédits)

Étude des incidences sociales, culturelles, réglementaires et économiques de la diffusion des nouvelles technologies d'information et de communication. Examen critique des innovations techniques et des discours qui contribuent à définir la société de l'information.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2570 et 78 crédits universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4572 Médias et mouvements sociaux (3 crédits)

Examen théorique et empirique de la relation entre mouvements sociaux et médias. Étude des représentations médiatiques et des interactions de mouvements sociaux contemporains et passés (p.ex. Justice climatique, justice sociale et économique, droits civils, libération des femmes, etc.) à partir des théories des médias et des mouvements sociaux. Les thèmes abordés peuvent inclure la nature et les limites du pouvoir médiatique, l'activisme médiatisé, la sphère publique, le rôle de la célébrité et du spectacle, et le cadrage médiatique d'événements et de groupes.

Volet : Cours magistral

Préalables : CMN 2560 et 72 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au programme spécialisé, bidisciplinaire et à la majeure en communication.

CMN 4585 Économie politique des médias (3 crédits)

Étude des liens entre le pouvoir économique et les principaux médias. Enjeux économiques et socio-politiques de la globalisation des marchés de l'information et des communications. Contours actuels de la concentration à l'échelle nationale et internationale.

Volet : Cours magistral

Préalables : 81 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 4601 Séminaire de spécialisation (6 crédits)

Examen critique de certains problèmes particuliers en communication. Lectures, recherches communes et discussions de groupe. Un sujet différent est proposé chaque année.

Volet : Séminaire

Préalables : CMN 3502, CMN 3503, CMN 3509 et 78 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 46011 Séminaire de spécialisation (Partie 1 de 2)

Examen critique de certains problèmes particuliers en communication. Lectures, recherches communes et discussions de groupe. Un sujet différent est proposé chaque année. (Partie 1 de 2)

Volet : Séminaire

Préalables : CMN 3502, CMN 3503, CMN 3509 et 78 crédits de cours universitaires. Réservé aux étudiants inscrits au baccalauréat, au bidisciplinaire, et à la majeure en communication.

CMN 46012 Séminaire de spécialisation (Partie 2 de 2) (6 crédits)

Examen critique de certains problèmes particuliers en communication. Lectures, recherches communes et discussions de groupe. Un sujet différent est proposé chaque année. (Partie 2 de 2)

Volet : Séminaire

Préalable : CMN 46011

CMN 5100 Research Methods (3 units)

Research design and methods relevant to the Master's thesis or research paper project.

Course Component: Seminar

CMN 5105 Contemporary Communication Issues (3 units)

State of the art of the discipline. Exploration of major domains of communication research, along with contemporary issues being addressed by scholars in these fields of specialization.

Course Component: Seminar

CMN 5108 Health Communication Seminar (1.5 unit)

Seminar in the field of health communication. Patient/providers communication, patient-centred communication strategies, health literacy and communication strategies, communication challenges with elderly, vulnerable or marginalized people, intercultural communication in healthcare.

Course Component: Seminar

CMN 5109 Digital Health Seminar (1.5 unit)

Seminar on digital health and the use of digital health technologies (e.g. telemedicine, telemonitoring, mobile health applications, wearable sensors, social robots, Artificial Intelligence). Digital strategies for health communication, digital health and self-management, telemedicine and patient/providers communication, the use of digital health technologies by elderly, vulnerable and marginalized populations.

Course Component: Seminar

CMN 5110 Social History of Communication Technologies (3 units)

Exploration of the social, political, economic, cultural and ethical ramifications of communication technologies as they have evolved over time. Relationship between innovation in new communication technologies and social and cultural change.

Course Component: Seminar

CMN 5115 Communication Ethics (3 units)

Emphasis on the significance of ethical principles and responsibilities of public communicators, as well as sanctions faced when communicators fail to uphold these principles. Critique of self-regulation of the media. Analysis of argumentation. Study of legal precedents with respect to defamation.

Course Component: Seminar

CMN 5120 Public Communication Campaigns: Theories and Applications (3 units)

Theories and applications relevant to campaigns that promote issues and causes in the public interest. Strategies and techniques. Cases studies in the areas of health, environment, education and other public domains.

Course Component: Seminar

CMN 5130 Diversity in the Workplace: Communication Challenges (3 units)

Theories and pragmatics of intercultural communication as applicable to various forms of communication (verbal and nonverbal) between and among individuals of different ethnicities, races, cultures, age groups, sexual orientations, genders, classes, abilities, language, religion, and value orientations. Focused on workplace interactions.

Course Component: Seminar

CMN 5131 Organizational Communication Theories (3 units)

Different approaches (e.g., interactionist, narrative, critical) to organizational communication research, with a focus on benchmark studies and key researchers. Role of theories in understanding communication challenges faced by contemporary organizations. Issues related to communication networks, organizational learning, management of diversity, computerization of organizations, and management of risks, among others.

Course Component: Seminar

CMN 5132 Theories and Effects of the Media (3 units)

Critique of traditional (e.g., cultivation, social learning, and dependency), interpretive (e.g., narrative and genre), and critical/ cultural (e.g., political economy) theories of the mass media. Contemporary research directions in the field of mass and emerging communications. Study of the effects on audience behavior.

Course Component: Seminar

CMN 5133 Health Communication Theories (3 units)

Concepts, research, and theories regarding health communication issues at the micro level (e.g., interactions between patient and healthcare provider), mezzo level (e.g., role of information in healthcare organizations) and macro level (e.g., role of media in shaping public perceptions of health and illness). Qualitative, quantitative, and mixed-method research, with a stress on interdisciplinary approaches to health communication and public health research.

Course Component: Seminar

CMN 5135 Communication Management (3 units)

Role of communication in organizational development, team development, and corporate/institutional positioning. Internal and external communication in public and private organizations. Case studies of Canadian and international organizations.

Course Component: Seminar

CMN 5136 Virtual Work Teams: Communication Issues (3 units)

Theoretical and practical issues raised by the integration of mediated and distance communication into the work place, including those specific to the functioning of virtual teams (e.g., E-leadership, cohesion, communication, and trust).

Course Component: Seminar

CMN 5140 Communication, Globalization and Change (3 units)

Impact of information and communication technologies and political, cultural, and global dynamics on organizations. Theoretical and critical reflections on the strategic management of change in organizations, the transformation of organizational cultures, and intervention practices. Case studies of hybrid cultures.

Course Component: Seminar

CMN 5141 Government Communication (3 units)

Issues and concerns of particular relevance to the public service communication community. Preparation of a consultation report that focuses on a specific communication challenge faced by professional communicators.

Course Component: Seminar

CMN 5142 Risk and Crisis Communication (3 units)

The role of communication in general and mass media and the Internet in particular in high risk situations such as conflict, war, disaster, emergency, and acts of terrorism (including biological threats) in a variety of cultural contexts. Characteristics of modern risk societies, risk identification and management, the relationship between risk and crisis communication, and crisis management strategies. Case studies.

Course Component: Seminar

CMN 5150 Knowledge Management (3 units)

Research directions in organizational learning, collective intelligence and information architecture, situated in the technical context of the general digitization of communication and the socio-cultural context of knowledge societies and human development policies. Interdisciplinary perspectives. Case studies from the work place, education, health, and cultural industries.

Course Component: Seminar

CMN 5155 Advanced Research in Traditional and Emerging Media (3 units)

Empirical and critical studies of traditional and emerging media in various social contexts: organizational, domestic, educational, etc. Emerging research trends (qualitative and quantitative).

Course Component: Seminar

CMN 5160 Political Uses of Media (3 units)

Critical review of key aspects of contemporary theory, research, and practice in political communication. Uses of traditional and emerging media by governments, politicians, and civil society (NGOs, activist groups and citizens) to communicate with their publics, influence public and policy agendas, effect social and political change, monitor public opinion, manage their reputation, and/or build networks of resistance. Impact of changing communication technologies on government media relations. Case studies.

Course Component: Seminar

CMN 5161 Construction of Social Reality by the Media (3 units)

Study of the media strategies that aim to create the verisimilitude of everyday life. Analysis of the contemporary production of authenticity (or its simulation) in media genres such as televised reality shows, mock news shows, cringe comedy, and polemical documentaries.

Course Component: Seminar

CMN 5162 Sociotechnical Dynamics of Algorithmic Cultures (3 units)

Examination of cultural, economic, historical, and political forces shaping the making of AI and how its outputs reflect and produce social relations and understandings of the world around us.

Course Component: Seminar

CMN 5165 New Directions in Journalism (3 units)

Theoretical and empirical studies of recent trends and changes in journalistic practices. Impact of social, economic and technological factors on journalism (e.g., commoditization of information, concentration of ownership, and digital media convergence). New socio-critical practices. Audience research.

Course Component: Seminar

CMN 5170 International Communication (3 units)

Contemporary approaches to international communication. The role of traditional and emerging media, international institutions, governmental agencies, and NGOs. Analysis of problems related to participatory communication and alternative models.

Course Component: Seminar

CMN 5190 Media, Identity and Diversity (3 units)

Study of identity issues as seen through the prism of the media and relating to ethnicities, races, cultures, age groups, sexual orientations, genders, classes, abilities, language, religion, and value orientations. Study of the representations and challenges posed by "otherness" and diversity in an era of globalization and accelerated circulation of information.

Course Component: Seminar

CMN 5195 Special Topics (3 units)

In-depth examination of a topic in Communication.

Course Component: Seminar

CMN 5500 Méthodes de recherche (3 crédits)

Différentes étapes de l'élaboration du projet de thèse ou du mémoire de maîtrise.

Volet : Séminaire

CMN 5505 Enjeux contemporains en communication (3 crédits)

Étude des avancées les plus récentes de la discipline. Exploration des principaux domaines de recherche en communication et des enjeux contemporains étudiés par les spécialistes oeuvrant dans différents champs de la discipline.

Volet : Séminaire

CMN 5508 Séminaire en communication et santé (1.5 crédit)

Séminaire dans le domaine de la communication et santé.

Communication patient/soignant, stratégies de communication dans un contexte de soins centrés sur le patient, littératie en santé et communication, enjeux de communication en santé avec des personnes âgées, des populations vulnérables ou marginalisées, communication interculturelle dans un contexte de soins.

Volet : Séminaire

CMN 5509 Séminaire en santé numérique (1.5 crédit)

Séminaire sur la santé numérique et sur l'usage des technologies numériques de santé (ex. : télémédecine, télésuivi, applications mobiles de santé, capteurs sensoriels intelligents, robots sociaux, Intelligence Artificielle). Stratégies numériques en communication et santé, santé numérique et auto-suivi, télémédecine et communication patient/soignant, design et usage des technologies numériques de santé, usages des technologies numériques de santé par des populations âgées, vulnérables et marginalisées.

Volet : Séminaire

CMN 5510 Histoire sociale des technologies de communication (3 crédits)

Exploration de l'évolution historique des ramifications sociales, politiques, économiques, culturelles et éthiques du développement des technologies de communication. Étude des liens entre les innovations en matière de technologie de communication et les changements sociaux et culturels.

Volet : Séminaire

CMN 5515 Éthique de la communication (3 crédits)

L'accent sera mis sur la signification des principes éthiques et de la responsabilité des communicateurs publics ainsi que sur les sanctions auxquelles s'exposent les communicateurs qui ne respectent pas ces principes. Critique de l'autorégulation des médias. Analyse de l'argumentation. Étude de la jurisprudence en matière de diffamation.

Volet : Séminaire

CMN 5520 Campagnes de communication publique : Théories et applications (3 crédits)

Théories et pratiques relatives aux campagnes de communication faisant la promotion d'enjeux ou de causes d'intérêt public. Stratégies et techniques. Études de cas dans les secteurs de la santé, de l'environnement et d'autres domaines.

Volet : Séminaire

CMN 5530 Diversité au travail : Défis communicationnels (3 crédits)

Théories et pratiques de communication interculturelle en milieu de travail. Étude des différentes formes de communication (verbale et non verbale) impliquant des individus de culture, d'âge, d'orientation sexuelle, de genre, de langue, de religion et de compétences différents. Les cas présentés dans le cours se concentreront sur les interactions en milieu de travail.

Volet : Séminaire

CMN 5531 Théories de la communication organisationnelle (3 crédits)

Revue de diverses approches en communication organisationnelle (interactionniste, narrative, critique). L'accent sera mis sur les études et les principaux chercheurs qui représentent des points de référence dans le domaine. Le rôle des théories dans la compréhension des défis auxquels font face les organisations modernes. Enjeux reliés aux réseaux de communication, à l'apprentissage organisationnel, à la gestion de la diversité, à l'informatisation des organisations, à la gestion du risque, et autres.

Volet : Séminaire

CMN 5532 Théories et effets des médias (3 crédits)

Analyse critique des théories classiques des médias de masse (cultivation, apprentissage social et conditionnement), interprétatives (narrative et identité sexuelle), critique et culturel (l'économie politique). Nouvelles perspectives de la recherche dans le domaine des médias de masse traditionnels et émergents. Étude des effets sur le comportement des récepteurs.

Volet : Séminaire

CMN 5533 Théories de la communication et de la santé (3 crédits)

Théories, concepts et recherches reliés au domaine de la communication et de la santé au niveau micro (interactions entre le patient, le médecin et les dispensateurs de soins), au niveau intermédiaire (rôle de l'information dans les organisations de soins de santé) et au niveau macro (le rôle des médias dans la construction des représentations sociales de la santé et de la maladie). Analyse quantitative, qualitative et mixte avec accent sur les approches interdisciplinaires et les recherches en santé publique.

Volet : Séminaire

CMN 5535 Gestion des communications (3 crédits)

Rôle de la communication dans le développement organisationnel, dans le développement des équipes et dans la projection de l'image de l'organisation. Communication interne et externe dans les organisations publiques et privées. Études de cas d'organisations canadiennes et internationales.

Volet : Séminaire

CMN 5536 Équipes virtuelles : Enjeux communicationnels (3 crédits)

Différentes problématiques théoriques et pratiques soulevées par l'intégration de modes de communication médiatisée et à distance au sein des collectifs de travail, incluant des problématiques spécifiques liées notamment au fonctionnement d'équipes virtuelles (e.g., E-leadership, cohésion, communication et confiance dans les équipes virtuelles).

Volet : Séminaire

CMN 5540 Communication, mondialisation et changement (3 crédits)

Influence des technologies d'information et de communication, de la dynamique politique, culturelle et globale sur les organisations. Réflexions théoriques et critiques portant sur les stratégies de gestion du changement dans les organisations, sur la transformation des cultures organisationnelles et les interventions pratiques. Études de cas de cultures hybrides.

Volet : Séminaire

CMN 5541 Communication gouvernementale (3 crédits)

Enjeux et préoccupations spécifiques à la communauté des communicateurs d'agences publiques. Préparation d'un rapport de consultation qui met l'accent sur un défi particulier qu'ont à relever les communicateurs professionnels.

Volet : Séminaire

CMN 5542 Communication de crise et du risque (3 crédits)

Le rôle de la communication en général, des médias de masse et d'Internet en particulier, dans des situations de crise comme la guerre, les désastres naturels, les urgences et les actes terroristes (incluant les menaces biologiques) dans une variété de contextes culturels. Caractéristiques des sociétés modernes à haut risque, identification et gestion des risques et des crises, relations entre les risques et la communication de crise, étude des stratégies de gestion de crise. Études de cas.

Volet : Séminaire

CMN 5550 Gestion des connaissances (3 crédits)

Principales orientations de la recherche sur l'apprentissage organisationnel, l'intelligence collective et l'architecture de l'information, situées à la fois dans le contexte technique de la numérisation généralisée de la communication et dans le contexte socioculturel de la société de la connaissance et des politiques de développement humain. Une perspective interdisciplinaire sera privilégiée. Des études de cas en milieu de travail, en éducation, en santé et dans les industries culturelles.

Volet : Séminaire

CMN 5555 Recherches avancées sur les médias traditionnels et ceux en émergence (3 crédits)

Études empiriques et critiques des médias traditionnels et en émergence dans différents contextes : monde du travail, vie quotidienne, éducation, etc. Nouveaux courants de recherche (qualitative et quantitative).

Volet : Séminaire

CMN 5560 Usages politiques des médias (3 crédits)

Revue critique des principaux aspects de la théorie contemporaine, de la recherche et des pratiques de communication politique. Usage des médias traditionnels et émergents par les gouvernements, les politiciens et la société civile (agences non gouvernementales, groupes de militants et de citoyens) pour communiquer avec leur public respectif, pour influencer leur public et pour promouvoir leur cause et provoquer le changement social et politique, évaluer l'opinion publique, gérer leur réputation et/ou développer des réseaux de résistance. Influence des technologies de communication sur les relations entre le gouvernement et les médias.

Volet : Séminaire

CMN 5561 Représentation et simulation de la réalité par les médias (3 crédits)

Étude des stratégies médiatiques de construction des effets de réel. Analyse de la production contemporaine de l'authentique (ou de sa simulation) dans les genres médiatiques comme la télé réalité, les parodies de bulletin d'information et les documentaires polémiques.

Volet : Séminaire

CMN 5562 Dynamique sociotechnique des cultures algorithmiques (3 crédits)

Analyse des enjeux culturels, économiques, historiques et politiques qui façonnent la fabrication de l'IA et la manière dont il reflète et produit à la fois les relations sociales et notre compréhension du monde.

Volet : Séminaire

CMN 5565 Nouvelles orientations en journalisme (3 crédits)

Études théoriques et empiriques des plus récentes tendances et transformations des pratiques journalistiques. Incidence des facteurs sociaux, économiques et technologiques sur le journalisme (ex. : marchandisation de l'information, concentration de la propriété, convergence des médias et numérisation). Nouvelles pratiques sociocritiques. Études des récepteurs.

Volet : Séminaire

CMN 5570 Communication internationale (3 crédits)

Approches contemporaines de la communication internationale. Le rôle des médias traditionnels et des nouveaux médias, des institutions internationales, agences gouvernementales, ONGs. Analyse de questions spécifiques telles que la communication participative et les modèles alternatifs.

Volet : Séminaire

CMN 5590 Médias, identité et diversité (3 crédits)

Étude des problématiques identitaires liées aux diversités ethniques, culturelles, religieuses, générationnelles, sexuelles, économiques et autres vues à travers le prisme des médias. Étude des représentations de l'identité et de l'altérité à l'ère de la mondialisation et de la circulation accélérée de l'information.

Volet : Séminaire

CMN 5595 Thèmes spéciaux (3 crédits)

Étude approfondie d'un sujet en communication.

Volet : Séminaire

CMN 5900 Études dirigées en communication / Directed Studies in Communication (3 crédits / 3 units)

Étude d'une problématique particulière ou approfondissement de ses connaissances dans un domaine des communications. Le sujet de recherche est déterminé et développé en consultation avec le professeur responsable. Le projet doit être différent de ce qui a pu être soumis dans d'autres cours. Limite d'un cours d'études dirigées par étudiant. / Opportunity to study an area of particular interest or to pursue an interest in greater depth. Research topic to be selected and developed in consultation with the supervising professor. Should not repeat work submitted in other courses. Maximum of one directed studies course per student.

Volet / Course Component: Recherche / Research

Permission du Département est requise. / Permission of the Department is required.

CMN 5910 Stage pratique / Internship (3 crédits / 3 units)

Stage supervisé dans un organisme externe. Application des connaissances acquises. Rédaction d'un rapport de stage. Noté S (Satisfaisant) ou NS (Non-satisfaisant). / Supervised apprenticeship at an agency or organization Students will undertake tasks designed to draw upon their studies in communication. Written report. Grade: S (Satisfactory) / NS (Not Satisfactory).

Volet / Course Component: Stage / Work Term

CMN 5995 Thèmes spéciaux en communication / Special Topics in Communication (3 crédits / 3 units)

Étude approfondie d'un sujet en communication. / In-depth examination of a topic in Communication.

Volet / Course Component: Séminaire / Seminar

CMN 6990 Proposition de recherche / Research Proposal

Rédaction d'une proposition de thèse ou de mémoire conformément aux lignes directrices du département de communication. La proposition doit comprendre une recension critique, préparée en consultation avec le directeur ou la directrice de thèse ou de mémoire, des principaux travaux consacrés au sujet. Il faut défendre la proposition devant un comité consultatif constitué de la directrice ou du directeur et d'un autre professeur (pour le mémoire) ou de deux autres professeurs (pour la thèse). L'étudiant doit normalement satisfaire à cette exigence en une session. Si la proposition n'est pas terminée et/ou acceptée lors de cette première inscription, l'étudiant pourra s'inscrire à nouveau à la session suivante pour la terminer et/ou la présenter une deuxième fois. Si la proposition n'est pas approuvée lors de la deuxième soumission, une note de « non satisfaisant » sera attribuée pour la proposition et un retrait du programme s'imposera. Le cours est noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / Preparation of an MA thesis or research paper, based on guidelines established by the department of communication. The proposal should include a thorough and critical review of literature on the research topic, prepared in consultation with the supervisor of the thesis or research paper. The proposal must be defended before an advisory committee consisting of the supervisor and one other professor (research paper) or two other professors (thesis). Students must normally satisfy this requirement in one session. If the proposal is not completed and/or accepted during the first session of registration, the student may register for it again the following session to complete and/or submit it a second time. Failure to obtain approval on the second attempt leads to a grade of "not satisfactory" for the proposal and a mandatory withdrawal from the program. Graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory).

Volet / Course Component: Recherche / Research

Préalable: CMN 5500 / Prerequisite: CMN 5100.

CMN 6997 Mémoire - projet majeur de fin d'études / Research Paper - Major Capstone Project

Application des connaissances sur une problématique pratique et professionnelle en communication et santé. Ce mémoire peut prendre la forme d'une étude de cas pratique, d'une analyse de protocole, analyse d'une stratégie de communication, analyse d'un projet spécifique ou d'une initiative, etc. Il peut être effectué en partenariat ou au sein d'une organisation de santé. Noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / Application of knowledge to a practical and professional problem in health communication. This research paper can take the form of a case study, a protocol analysis, an analysis of a communication strategy, an analysis of a specific project or initiative, etc. It can be carried out in partnership or within a health organization. Graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory)

Volet / Course Component: Recherche / Research

CMN 6998 Mémoire / Research Paper

Le mémoire compte environ 50 pages. Après avoir été approuvé par le superviseur, le mémoire doit être évalué et noté par un autre professeur. Le mémoire consiste en l'approfondissement d'une question reliée à l'un des cours. Ce travail pourra être mené soit de façon théorique (à partir d'une analyse documentaire) ou de façon appliquée (à partir d'observations ou d'études de cas) dans le champ de spécialisation choisi. Noté S (satisfaisant) ou NS (non satisfaisant). / The research paper is approximately 50 pages long and is evaluated by another professor once the student's supervisor has approved it. The research paper analyses and broadens one of the topics discussed in the courses. The work surrounding the research paper can be theoretical in nature (for instance, based on a literature review) or can adopt a more empirical approach (based on observation or on a case study). The subject matter will relate to the student's chosen field of specialization. Graded S (Satisfactory) / NS (Not satisfactory).

Volet / Course Component: Recherche / Research

Préalable: CMN 6990 / Prerequisite: CMN 6990

CMN 8101 Research Methods I (3 units)

Epistemology and research methods in communication studies. Critical analysis of the various epistemological stances in communication. Review of various intellectual tools with a view to gaining an in-depth understanding of the various steps involved in a communication research process (from the research question to the selection of a methodological approach). Review of various research techniques (interviews, observations, life stories, focus groups, surveys, etc.).

Course Component: Seminar

CMN 8102 Research Methods II (3 units)

Review and in-depth examination of various steps in the analysis of qualitative and/or quantitative data (from the transcription/coding of data to their visualisation/presentation). Emphasis on methods of analysis specific to qualitative data (discourse analysis, conversation analysis, semiotic analysis, etc.) and/or quantitative data (descriptive analysis, computer-assisted data analysis, web cookies analysis, etc.). Students are also led to develop critical thinking on the use of different methods of analysis in the area of communication research, and ultimately to take a position with regards to them.

Course Component: Seminar

Prerequisite: CMN 8101

CMN 8111 Theories in Media Studies (3 units)

In-depth investigation of the epistemological underpinnings of both classical and contemporary theories in media studies in order to explore the potential problematics related to the student's research program. One of the key aspects of this exercise in theoretical thinking consists in establishing a link among the different methodological approaches as well as with the research experience and expertise of the Department's faculty members. Upon conclusion of the course, students will be in a position to grasp the theoretical specificities of the discipline and to have developed a high degree of comfort with the various concepts and theories related to media studies.

Course Component: Seminar

CMN 8112 Advanced Theories in Organizational Communication (3 units)

In-depth investigation of the epistemological underpinnings of both classical and contemporary theories in organizational communication in order to explore the potential problematics related to the student's research program. One of the key aspects of this exercise in theoretical thinking consists in establishing a link among the different methodological approaches as well as with the research experience and expertise of the Department's faculty members. Upon conclusion of the course, students will be able to grasp the theoretical specificities of the discipline and will have developed a high degree of comfort with the various concepts and theories related to organizational communication.

Course Component: Seminar

CMN 8130 Special Topics in Media Studies (3 units)

Advanced examination through reading, group research, and class discussion of a particular area in media studies.

Course Component: Seminar

CMN 8131 Special Topics in Organizational Communication (3 units)

Advanced examination through reading, group research, and class discussion of a particular area in organizational communication.

Course Component: Seminar

CMN 8501 Méthodes de recherche I (3 crédits)

Épistémologie et méthodologies de la recherche en sciences de la communication. Réflexion critique sur les différents positionnements épistémologiques en communication. Étude des outils intellectuels dans l'objectif d'acquérir une compréhension en profondeur des différentes étapes d'un processus de recherche en communication (de la problématisation au choix d'une approche méthodologique). Étude des différentes techniques de recherche (entrevues, observations, récits de vie, focus group, sondage, etc.).

Volet : Séminaire

CMN 8502 Méthodes de recherche II (3 crédits)

Revue et étude approfondie des différentes démarches d'analyse de données qualitatives et/ou quantitatives (de la transcription/codage des données à leur visualisation/présentation). Un accent particulier est mis sur les méthodes d'analyse de données qualitatives (analyse de discours, analyse de conversations, analyse sémiotique, etc.) et/ou quantitatives (analyse descriptive, analyse statistique assistée par ordinateur, analyse de traces web, etc.). Les étudiants sont aussi amenés à développer une réflexion critique sur l'usage de ces différentes méthodes d'analyse dans le domaine de la recherche en communication, et éventuellement à se positionner par rapport à celles-ci.

Volet : Séminaire

Préalable : CMN 8501

CMN 8511 Théories en études des médias (3 crédits)

Examen approfondi des fondements épistémologiques des théories classiques et contemporaines en études des médias dans le but d'explorer les problématiques potentielles en lien avec le programme de recherche de l'étudiant. Un des aspects importants de cet exercice de réflexion théorique consiste à créer un lien avec les différentes approches méthodologiques ainsi qu'avec l'expérience et l'expertise de recherche des professeurs du département. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de saisir les singularités/spécificités théoriques de la discipline et de s'approprier les différents concepts et théories propres aux études des médias.

Volet : Séminaire

CMN 8512 Théories avancées en communication organisationnelle (3 crédits)

Examen approfondi des fondements épistémologiques des théories classiques et contemporaines en communication organisationnelle dans le but d'explorer les problématiques potentielles en lien avec le programme de recherche de l'étudiant. Un des aspects importants de cet exercice de réflexion théorique consiste à créer un lien avec les différentes approches méthodologiques ainsi qu'avec l'expérience et l'expertise de recherche des professeurs du département. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de saisir les particularités, singularités/spécificités théoriques de la discipline et de s'approprier les différents concepts et théories propres à la communication organisationnelle.

Volet : Séminaire

CMN 8530 Thèmes choisis en études des médias (3 crédits)

Examen approfondi de problématiques spécifiques aux études des médias. Lectures, recherches communes et discussions de groupe.

Volet : Séminaire

CMN 8531 Thèmes choisis en communication organisationnelle (3 crédits)

Examen approfondi de problématiques spécifiques à l'étude de la communication organisationnelle. Lectures, recherches communes et discussions de groupe.

Volet : Séminaire

CMN 8902 Séminaire de doctorat / Doctoral Seminar (3 crédits / 3 units)

L'objectif de ce séminaire est de favoriser l'émergence d'une communauté de chercheurs au sein du programme de doctorat. Le séminaire sert de tribune aux étudiants, qui présentent une première ébauche de leur projet de thèse, et il favorise les échanges de points de vue théoriques et méthodologiques au sein des deux volets du programme (études des médias et communication organisationnelle). / The objective of the seminar is to promote the emergence of a research community within the doctoral program. The seminar will be a forum where students will present and discuss a first draft of their thesis proposal. The seminar will encourage both theoretical and methodological exchanges in the two streams of the program (media studies and organizational communication).

Volet / Course Component: Séminaire / Seminar

CMN 8930 Thèmes choisis en communication / Special Topics in Communication (3 crédits / 3 units)

Examen approfondi de problématiques en communication. / In-depth study of communication issues.

Volet / Course Component: Séminaire / Seminar

CMN 9997 Projet de thèse / Thesis Proposal (6 crédits / 6 units)

Volet / Course Component: Recherche / Research

Préalables: CMN 8902, CMN 9998 / Prerequisites: CMN 8902, CMN 9998

CMN 9998 Examen de synthèse / Comprehensive Examination (6 crédits / 6 units)

Volet / Course Component: Recherche / Research

Préalables: CMN 8501, CMN 8502, (CMN 8511 ou CMN 8512), (CMN 8530 ou CMN 8531) / Prerequisites : CMN 8101, CMN 8102, (CMN 8111 or CMN 8112), (CMN 8130 or CMN 8131)