

BACCALAURÉAT EN SCIENCES COMMERCIALES SPÉCIALISÉ (OPTION EN MARKETING) ET MAÎTRISE ÈS SCIENCES EN GESTION

Baccalauréat en sciences commerciales spécialisé (option en marketing)

Le marketing est un système d'entreprises et d'activités organisationnelles pour la conception, la mise au point, la promotion et la distribution de biens et de services. Aussi le programme concentre-t-il ses efforts à enseigner comment et pourquoi les gens et les organisations mettent au point et achètent des biens et des services. Aujourd'hui, l'étude du marketing a dépassé son cadre traditionnel pour englober l'analyse et la compréhension du milieu où évoluent les fabricants et les consommateurs. Les nouvelles utilisations du marketing dans des activités non commerciales, comme les campagnes électorales et la promotion d'agences et de programmes gouvernementaux, font l'objet d'analyses et de discussions dans les cours avancés. Vu sa portée croissante et la complexité des décisions à prendre, le marketing exige la maîtrise des notions qualitatives et quantitatives, ainsi que des modèles, des techniques et des théories appartenant aux autres disciplines enseignées à l'École de gestion Telfer.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Maîtrise ès sciences Gestion (Projet de recherche)

Ce passionnant programme intégré accéléré de baccalauréat/maîtrise permet aux étudiants d'obtenir deux diplômes en 5 ans. Conçu pour des étudiants ayant un solide dossier académique et un vif intérêt pour la recherche en gestion, ce programme intégré permet à des étudiants de premier cycle sélectionnés de lancer leur maîtrise avec projet en suivant 2 cours de deuxième cycle pendant leur dernière année de baccalauréat et de commenter leur projet de recherche dans un environnement familier pendant l'été de transition entre le baccalauréat et la maîtrise. Ce programme intégré vise à habilitier les étudiants à développer leur sens des affaires et leurs compétences en recherche dans un domaine d'études spécialisé et de contribuer à des décisions plus éclairées sur les politiques et les pratiques pour créer un meilleur Canada.

Ce programme est offert en anglais seulement.

Pour de plus amples informations sur le double diplôme accéléré, n'hésitez pas à communiquer avec le Centre des services aux étudiants via premiercycle@telfer.uottawa.ca.

Exigences de programme

Baccalauréat en sciences commerciales spécialisé (option en marketing)

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone du programme de Baccalauréat en sciences commerciales spécialisé.

Le programme de M.Sc. en gestion est offert uniquement en anglais.

Cours obligatoires de niveau 1000

ADM 1700	Introduction à la gestion	3 crédits
ADM 1701	Gestion et société	3 crédits
ADM 1705	Mathématiques pour la gestion	3 crédits
ADM 1740	Comptabilité financière	3 crédits
ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	3 crédits
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	3 crédits
FRA 1518	Le français, langue des affaires	3 crédits

Cours obligatoires de niveau 2000

ADM 2702	Analytique de gestion	3 crédits
ADM 2703	Les statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2720	Marketing	3 crédits
ADM 2736	Comportement organisationnel	3 crédits
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADM 2741	Comptabilité de gestion	3 crédits
ADM 2750	Gestion financière	3 crédits
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 2781	Habiletés de communication d'affaires	3 crédits

Cours obligatoires de niveau 3000

ADM 3701	Gestion des opérations	3 crédits
ADM 3718	Commerce international	3 crédits

Cours obligatoires de niveau 4000

ADM 4711	Management stratégique	3 crédits
----------	------------------------	-----------

Cours optionnels

9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
---	-----------

Cours au choix

15 crédits de cours au choix hors faculté ²	15 crédits
15 crédits de cours au choix	15 crédits

Total : 102 crédits

Note(s)

¹

ADM 4726, ADM 4728 et ADM 4729 sont recommandés dans les cours au choix en administration (ADM).

²

Un maximum de 6 crédits de cours de niveau 1000 peut compter envers cette exigence.

Cours de l'option en marketing

ADM 3721	Comportement du consommateur	3 crédits
ADM 3722	Marketing des services	3 crédits
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	3 crédits
ADM 3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3 crédits
ADM 4722	Stratégie du marketing	3 crédits

ADM 4725	Projet de planification promotionnelle	3 crédits
Total :		18 crédits

Maîtrise ès sciences en Gestion (projet de recherche)

Cours obligatoires de niveau 5000

MGT 5200	Foundations for Quantitative Methods	3 crédits
MGT 5300	Foundations of Management	3 crédits

Cours de la concentration

18 crédits de la concentration choisie parmi la liste des concentrations de la maîtrise	18 crédits
---	------------

Séminaire

MGT 6191	Management Research Seminar Series ¹	
----------	---	--

Projet de recherche

MGT 6997	M.Sc. Research Project	6 crédits
----------	------------------------	-----------

Total :		30 crédits
----------------	--	-------------------

Liste des concentrations de la maîtrise

Analytique d'affaires

MGT 5101	Multivariate Research Methods	3 crédits
MGT 5301	Predictive analytics	3 crédits
MGT 5302	Decision analytics	3 crédits
MGT 5303	Management analytics and case studies	3 crédits
6 crédits de cours parmi :		6 crédits

MGT 7108 Optimization and Modeling ²

Cours au choix dans une autre concentration

Marketing et sciences comportementales

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 5304	Generating marketing Insights	3 crédits
MGT 5305	Behavioural insights and interventions	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 5102 Qualitative Research Methods

3 crédits de cours parmi :	3 crédits
----------------------------	-----------

MGT 5301 Predictive analytics

MGT 5306 Recent topics in marketing

3 crédits de cours parmi :	3 crédits
----------------------------	-----------

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 5102 Qualitative Research Methods

Cours au choix dans une autre concentration ou dans une autre faculté

Entrepreneuriat

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6110	Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 5102 Qualitative Research Methods

9 crédits de cours parmi :	9 crédits
----------------------------	-----------

MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation

MGT 6190 Research Topics in Management

MGT 8104 Theoretical Entrepreneurship Research

Un cours dans la concentration de la gestion de l'innovation

Gestion de l'innovation

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6161	Managing Corporate Innovations	3 crédits
3 crédits de cours parmi :		3 crédits

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 5102 Qualitative Research Methods

9 crédits de cours parmi :	9 crédits
----------------------------	-----------

MGT 6112 Social Entrepreneurship and Innovation

MGT 6160 Systems of Innovation

MGT 6169 Recent Topics in Innovation Management

Un cours dans la concentration de l'entrepreneuriat

Finance

MGT 6120	Investment and Portfolio Management	3 crédits
MGT 8107	Finance	3 crédits
12 crédits de cours parmi :		12 crédits

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 6102 Financial Risk Management and Derivative Securities

MGT 6111 Venture Capital and Private Equity

MGT 6121 Application of Empirical Methods in Finance

MGT 6122 Advanced Corporate Finance and Empirical Methods

Comptabilité

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 5102	Qualitative Research Methods	3 crédits
MGT 6126	Introduction to Qualitative and Experimental Research in Accounting	3 crédits
MGT 6127	Sustainability Accounting and Control	3 crédits
MGT 6128	Introduction to Accounting Research: Special Topics and New Developments	3 crédits
MGT 8101	Financial Accounting and Reporting	3 crédits

Comportement organisationnel et ressources humaines

MGT 5100	Research Design Methodologies and the Conduct of Research	3 crédits
MGT 6130	Evidence-Based HROB Interventions	3 crédits
MGT 6131	Current Trends in HROB	3 crédits
MGT 8113	Fundamentals of Human Resources Management	3 crédits

3 crédits de cours parmi :	3 crédits
----------------------------	-----------

MGT 5101 Multivariate Research Methods

MGT 5102 Qualitative Research Methods

Cours au choix d'une autre concentration ³	3 crédits
---	-----------

Note(s)

1

Les étudiants doivent assister à au moins 4 séminaires durant leurs études.

2

Le cours MGT 7108 peut être remplacé par un cours au choix d'une autre concentration ou d'une autre faculté.

3

Cette exigence peut être remplie par MGT 5101, MGT 5102 ou un cours dans une autre concentration ou une autre faculté.

Exigences particulières pour la maîtrise

Projet de recherche

Le projet de recherche (PR) est une composante du programme de synthèse qui oblige les étudiants à effectuer des recherches appliquées avec un organisme partenaire ou dans le cadre d'un projet de recherche en cours d'un membre du corps professoral de Telfer. Les étudiants doivent montrer la capacité de travailler de manière autonome (analyse et rédaction de rapports) et d'appliquer les connaissances acquises dans les séminaires MSc à un problème pratique bien défini. Il n'est pas nécessaire que le PR apporte une contribution originale à la littérature savante. Les étudiants sont découragés de collecter des données primaires (originales) auprès de participants humains étant donné le temps nécessaire pour recevoir l'approbation éthique et le court délai imparti pour terminer le RP (3-4 mois).

Le PR peut être théorique, comme une revue de la littérature dans laquelle l'étudiant démontre comment la littérature académique existante peut fournir un aperçu pratique d'un problème spécifique. Il peut également être empirique en utilisant des données primaires (précédemment collectées par un membre du corps professoral superviseur) ou des données secondaires (par exemple, des bases de données accessibles au public ; résultats rapportés dans des articles de recherche publiés ou non publiés) pour répondre à des questions de recherche relativement simples. Des exemples pourraient être une réplique de recherches déjà publiées et une méta-analyse ciblée. Compte tenu de l'accent mis par le programme sur la facilitation de la pratique fondée sur des preuves, l'objectif principal du RP est de donner aux étudiants la possibilité d'utiliser leurs compétences de recherche avancées pour éclairer la pratique au sein d'une organisation ou de plusieurs organisations traitant du même problème.

Les sujets RP doivent être approuvés par le ou les membres du corps professoral de Telfer responsables de la coordination des RP dans la concentration des étudiants. Les RP complétés seront évalués (réussite/échec) par le(s) même(s) membre(s) du corps professoral.

Option coop

Cette option est seulement disponible aux étudiants inscrits à l'option projet de recherche.

Les étudiants inscrits à l'option coop doivent s'inscrire à temps complet et réussir deux stages:

- ADM 6001
- ADM 6002

Durée du programme

L'option d'un an avec projet de recherche peut être complétée en trois trimestres ou environ 12 mois. La durée maximale autorisée pour l'achèvement de cette option est de deux ans.

L'option COOP avec projet de recherche peut être complétée en cinq ou six trimestres (environ 20 ou 24 mois). Les étudiants préférant compléter cette option en cinq trimestres sont encouragés à suivre plus de deux

cours au cours du premier trimestre d'hiver. De plus, pour terminer dans les cinq trimestres, les étudiants doivent obtenir l'approbation du sujet et de la portée de leur projet avant la fin du deuxième trimestre d'automne. La durée maximale autorisée pour la réalisation de cette option est de quatre ans.

L'option de deux ans avec thèse peut être complétée en six trimestres ou environ 24 mois.