

BACCALAURÉAT EN SCIENCES COMMERCIALES SPÉCIALISÉ (OPTION EN MARKETING)

Le marketing est un système d'entreprises et d'activités organisationnelles pour la conception, la mise au point, la promotion et la distribution de biens et de services. Aussi le programme concentre-t-il ses efforts à enseigner comment et pourquoi les gens et les organisations mettent au point et achètent des biens et des services. Aujourd'hui, l'étude du marketing a dépassé son cadre traditionnel pour englober l'analyse et la compréhension du milieu où évoluent les fabricants et les consommateurs. Les nouvelles utilisations du marketing dans des activités non commerciales, comme les campagnes électorales et la promotion d'agences et de programmes gouvernementaux, font l'objet d'analyses et de discussions dans les cours avancés. Vu sa portée croissante et la complexité des décisions à prendre, le marketing exige la maîtrise des notions qualitatives et quantitatives, ainsi que des modèles, des techniques et des théories appartenant aux autres disciplines enseignées à l'École de gestion Telfer.

Ce programme est offert en français et en anglais.

Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2024-2025 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

Cours obligatoires du tronc commun

ADM 1700	Introduction à la gestion	3 crédits
ADM 1701	Gestion et société	3 crédits
ADM 1705	Mathématiques pour la gestion	3 crédits
ADM 1740	Comptabilité financière	3 crédits
ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	3 crédits
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	3 crédits
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	3 crédits
FRA 1518	Le français, langue des affaires	3 crédits
ADM 2702	Analytique de gestion	3 crédits
ADM 2703	Les statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	3 crédits
ADM 2720	Marketing	3 crédits
ADM 2736	Comportement organisationnel	3 crédits
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	3 crédits
ADM 2741	Comptabilité de gestion	3 crédits
ADM 2750	Gestion financière	3 crédits
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	3 crédits
ADM 2781	Habiletés de communication d'affaires	3 crédits
ADM 3701	Gestion des opérations	3 crédits
ADM 3718	Commerce international	3 crédits

ADM 4711	Management stratégique	3 crédits
Total:		63 crédits

Option en marketing

ADM 3721	Comportement du consommateur	3 Units
ADM 3722	Marketing des services	3 Units
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	3 Units
ADM 3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	3 Units
ADM 4722	Stratégie du marketing	3 Units
ADM 4725	Projet de planification promotionnelle	3 Units
Total:		18 Units

Options de cours au choix

9 crédits de cours en administration (ADM) ¹	9 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté ²	15 crédits
15 crédits de cours au choix	15 crédits
ou	
une option additionnelle (18 crédits de cours) parmi la liste des options additionnelles ci-dessous	18 crédits
15 crédits de cours au choix hors faculté ²	15 crédits
6 crédits de cours au choix	6 crédits
ou	
9 crédits de cours en administration (ADM)	9 crédits
une mineure additionnelle (30 crédits de cours)	30 crédits
Total :	39 crédits

Note(s)

1

Un maximum de 6 crédits de cours de niveau 1000 peut compter envers cette exigence.

2

ADM 4726, ADM 4728 et ADM 4729 sont recommandés dans les cours au choix en administration (ADM).

Liste des options additionnelles

Option analytique de gestion

ADM 3703	Codage pratique pour les entreprises	3 Units
ADM 3705	La simulation pour l'analytique de gestion	3 Units
ADM 4707	Analytique des prévisions en gestion	3 Units
ADM 4763	L'optimisation pour l'analytique de gestion	3 Units
ADM 4964	Application of Business Analytics	3 Units
3 crédits de cours parmi :		3 Units
ADM 3708	Forage de données en gestion	
ADM 3716	Veille concurrentielle	
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	
Total:		18 Units

Option en analytique de soins de santé

ADM 3763	Informatique de soins de santé pour les gestionnaires	3 Units
ADM 4707	Analytique des prévisions en gestion	3 Units

ADM 4763	L'optimisation pour l'analytique de gestion	3 Units
ADM 4964	Application of Business Analytics	3 Units
6 crédits de cours parmi :		6 Units
ADM 3705	La simulation pour l'analytique de gestion	
ADM 3708	Forage de données en gestion	
BIO 4558	Biostatistique appliquée	
ECO 3525	Introduction à l'économie de la santé	
HSS 3501	Recherche en santé : approches qualitative et quantitative	
HSS 4703	Épidémiologie	
Total:		18 Units

Option en comptabilité

ADM 2742	Comptabilité intermédiaire I	3 Units
ADM 3740	Comptabilité intermédiaire II	3 Units
ADM 3745	Fiscalité I	3 Units
ADM 3746	Prix de revient	3 Units
6 crédits de cours parmi :		6 Units
ADM 3749	La théorie de la vérification	
ADM 3750	Finance d'entreprise	
ADM 3760	Droit des affaires	
ADM 4740	Études de cas en comptabilité	
ADM 4741	Vérification avancée	
ADM 4743	Analyse des données en comptabilité	
ADM 4744	Fiscalité II	
ADM 4745	Systèmes de contrôle de gestion	
ADM 4746	L'audit dans un environnement numérique	
ADM 4748	Sujets spécialisés en comptabilité financière	
ADM 4749	Comptabilité spécialisée	
Total:		18 Units

Option en entrepreneuriat

ADM 2713	La société entrepreneuriale	3 Units
ADM 4715	Entrepreneuriat stratégique	3 Units
ADM 4716	La gestion de l'innovation	3 Units
3 crédits de cours parmi :		3 Units
ADM 3713	Création d'une nouvelle entreprise	
ADM 3715	Entrepreneuriat social	
6 crédits de cours parmi :		6 Units
ADM 4513	Conseiller les entreprises familiales	
ADM 4710	Gestion des entreprises scientifiques et technologiques	
ADM 4729	Ventes et relations d'affaires	
AHL 3700	Créativité et innovation	
Total:		18 Units

Option en finance

ADM 2752	Théorie financière	3 Units
ADM 3750	Finance d'entreprise	3 Units
ADM 4750	Évaluation d'entreprises	3 Units
ADM 4755	Finances, éthique et responsabilité sociale	3 Units
6 crédits de cours parmi :		6 Units

ADM 3751	Placements en titres à revenu fixe	
ADM 3752	Gestion de portefeuille	
ADM 3754	Modélisation financière	
ADM 3755	Fintech	
ADM 4751	Options et contrats à terme	
ADM 4752	Gestion financière avancée	
ADM 4754	Gestion financière internationale	
ADM 4756	Les placements alternatifs et la gestion du risque	
ADM 4758	Fusions et Acquisitions	
Total:		18 Units

Option en gestion des ressources humaines

ADM 3733	Dotation des organisations	3 Units
ADM 3734	Relations industrielles	3 Units
ADM 3737	Administration de la rémunération	3 Units
ADM 4736	Santé et sécurité au travail	3 Units
ADM 4738	Formation et développement internationaux pour la durabilité	3 Units
ADM 4739	Planification stratégique des ressources humaines	3 Units
Total:		18 Units

Note(s)

Veuillez noter que tous les cours en ressources humaines sont reconnus par l'APRHO pour le titre professionnel de CRHA.

Option en gestion des technologies d'affaires

ADM 3708	Forage de données en gestion	3 Units
ADM 3778	Thèmes en émergence en systèmes d'information de gestion	3 Units
ADM 3779	Conception de systèmes d'information, développement et performance	3 Units
ADM 4777	Systèmes et stratégies de l'entreprise numérique	3 Units
6 crédits de cours parmi :		6 Units
ADM 3703	Codage pratique pour les entreprises	
ADM 3705	La simulation pour l'analytique de gestion	
ADM 4503	Gestion de projets	
ADM 4707	Analytique des prévisions en gestion	
ADM 4776	Gestion de la cybersécurité	
ADM 4778	Réseaux de communication d'affaires	
ADM 4779	Gestion et mise en place des technologies web dans les organisations	
Total:		18 Units

Option en gestion internationale

ADM 3719	Gestion comparée	3 Units
ADM 4718	Politiques des firmes multinationales	3 Units
12 crédits de cours parmi :		12 Units

ADM 3358 Multinational Business Finance	
ADM 3717 Variétés de capitalisme: depuis les marchands médiévaux jusqu'aux multinationales modernes	
ADM 4719 Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence	
ADM 4728 Marketing international	
ADM 4738 Formation et développement internationaux pour la durabilité	
Cours de troisième langue (autre que le français et l'anglais) *	
Échange international obligatoire	15 Units
Total:	33 Units

Note(s)

L'option en management est organisée en fonction de trois thèmes. Il est fortement recommandé que les étudiants choisissent au moins un cours (3 crédits) de chaque thème :

1. Gérer pour une amélioration continue du rendement : ADM 3716, ADM 4503, ADM 4716;
2. Un regard vers l'extérieur : la gestion de l'entreprise en fonction de son environnement externe : ADM 3702, ADM 4717, ADM 4719;
3. Le passé et l'avenir de la gestion : Le contexte mondial de gestion : ADM 3717, ADM 4712.

Note(s)

*

Les cours en culture ne sont pas permis pour satisfaire cette exigence.

Exigence obligatoire : Échange international

Les étudiants inscrits à l'option en gestion internationale doivent terminer au moins 12 crédits des 120 crédits obligatoires du programme à titre d'étudiant d'échange chez un des partenaires internationaux de l'École de gestion Telfer. Un minimum d'un semestre et un maximum de deux semestres à temps complet à l'étranger (au moins 12 crédits par semestre) est obligatoire. Pendant cet échange, les étudiants doivent suivre des cours de gestion ou des cours de troisième langue. La charge normale d'un semestre d'un étudiant à l'étranger est de 15 crédits.

Les crédits réussis dans le cadre d'un ou des semestre(s) en échange international peuvent satisfaire partiellement ou complètement aux exigences suivantes :

- a) parmi les 12 crédits de cours au choix énumérés sous les exigences de l'option de gestion internationale, si les cours sont offerts par nos partenaires internationaux, ils seront considérés équivalents aux cours correspondants de l'École de gestion Telfer;
- b) les 15 crédits de cours optionnels en administration (ADM);
- c) les 15 crédits de cours hors faculté.

Option en management

ADM 4717 Leadership, stratégie et durabilité	3 Units
15 crédits de cours parmi :	15 Units
ADM 3702 Gestion de la chaîne d'approvisionnement	
ADM 3716 Veille concurrentielle	
ADM 3717 Variétés de capitalisme: depuis les marchands médiévaux jusqu'aux multinationales modernes	
ADM 3738 Principes de négociation	
ADM 4503 Gestion de projets	
ADM 4712 Gérer dans la nouvelle économie	
ADM 4716 La gestion de l'innovation	
ADM 4719 Gestion stratégique dans les économies en développement et émergence	
ADM 4758 Fusions et Acquisitions	
Total:	18 Units