

# B.SC.SOC. SPÉCIALISÉ BIDISCIPLINAIRE EN COMMUNICATION ET SOCIOLOGIE

## Communication

Nous vivons à l'ère de l'information et de la communication. En étudiant la manière dont l'information est recueillie, produite et diffusée aujourd'hui, vous comprendrez mieux les processus de communication dans différents contextes : social, culturel, politique, organisationnel, économique et juridique. Dans ce programme, vous développerez notamment une réflexion critique afin d'évaluer la nature et l'impact des technologies dans la société d'aujourd'hui, dans les organisations et sur nos relations interpersonnelles. Vous aurez l'occasion d'être exposé aux plus récents développements dans le domaine de la communication (stratégies de communication, médias numériques, évolution de l'industrie médiatique, publicité, communication de crise, négociation, etc.). Les cours touchent aux deux grands domaines de la communication : l'étude des médias et la communication.

## Sociologie

La sociologie est l'étude des sociétés, plus précisément de leurs institutions, de leurs cultures et de leurs transformations. Les sociologues cherchent à mettre au jour les processus, les règles et les normes qui régissent les rapports sociaux. Ils tentent de comprendre divers phénomènes, par exemple les origines et les conséquences des inégalités sociales et les comportements collectifs. Dans le cadre de nos programmes, les étudiants et étudiantes ont l'occasion d'appliquer les approches théoriques à des cas réels, et ils apprennent à se servir d'outils de recherche comme l'analyse du discours, l'entrevue, le sondage et l'analyse statistique. Les liens entre la théorie et la recherche leur permettent de comprendre divers enjeux sociaux de notre époque, tels que la pauvreté, les relations ethniques, la déviance, les rapports entre les sexes, le développement international, le pouvoir et la technologie.

Ce programme est offert en français et en anglais.

## Exigences du programme

Le régime d'enseignement coopératif est offert avec ce programme.

Le Régime d'immersion en français est offert dans le volet anglophone de ce programme.

Les exigences de ce programme ont été modifiées. Les exigences antérieures peuvent être consultées dans les annuaires 2024-2025 (<http://catalogue.uottawa.ca/fr/archives/>).

### Formation fondamentale

|               |                                       |                  |
|---------------|---------------------------------------|------------------|
| FRA 1710      | Analyse, écriture et argumentation I  | 3 crédits        |
| FRA 1720      | Analyse, écriture et argumentation II | 3 crédits        |
| <b>Total:</b> |                                       | <b>6 crédits</b> |

### Méthodologie (15 crédits de cours)

|                                   |                                     |                  |
|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|
| SOC 3715                          | L'analyse qualitative               | 3 crédits        |
| SOC 3716                          | L'analyse statistique en sociologie | 3 crédits        |
| <b>3 crédits de cours parmi :</b> |                                     | <b>3 crédits</b> |

|                                                                            |                                                                          |                   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| CMN 2501                                                                   | Méthodes de recherche en communication                                   |                   |
| SOC 1701                                                                   | Construire le raisonnement sociologique                                  |                   |
| <b>3 crédits de cours parmi :</b>                                          |                                                                          | <b>3 crédits</b>  |
| CMN 3502                                                                   | Méthodes quantitatives                                                   |                   |
| SOC 2716                                                                   | Conception d'enquête et acquisition des données quantitatives            |                   |
| <b>3 crédits de cours parmi :</b>                                          |                                                                          | <b>3 crédits</b>  |
| CMN 3503                                                                   | Méthodes qualitatives                                                    |                   |
| SOC 2715                                                                   | Initiation à la méthodologie qualitative                                 |                   |
| <b>Communication (39 crédits de cours)</b>                                 |                                                                          |                   |
| <b>Cours obligatoires</b>                                                  |                                                                          |                   |
| CMN 1548                                                                   | Introduction à la communication organisationnelle                        | 3 crédits         |
| CMN 1560                                                                   | Introduction à l'étude des médias                                        | 3 crédits         |
| CMN 2548                                                                   | Communication organisationnelle                                          | 3 crédits         |
| CMN 2560                                                                   | Théories des médias                                                      | 3 crédits         |
| CMN 3505                                                                   | Éthique des médias                                                       | 3 crédits         |
| CMN 3509                                                                   | Théories approfondies en communication                                   | 3 crédits         |
| CMN 3530                                                                   | Planification des communications                                         | 3 crédits         |
| <b>3 crédits de cours parmi :</b>                                          |                                                                          | <b>3 crédits</b>  |
| CMN 4505                                                                   | Éthique et société de l'information                                      |                   |
| CMN 4548                                                                   | Communication dans les organismes gouvernementaux                        |                   |
| CMN 4568                                                                   | Communication et développement international                             |                   |
| CMN 4585                                                                   | Économie politique des médias                                            |                   |
| <b>Cours optionnels</b>                                                    |                                                                          |                   |
| <b>6 crédits de cours optionnels en communication (CMN)</b>                |                                                                          | <b>6 crédits</b>  |
| <b>9 crédits de cours optionnels en communication (CMN) de niveau 4000</b> |                                                                          | <b>9 crédits</b>  |
| <b>Sociologie (33 crédits de cours)</b>                                    |                                                                          |                   |
| <b>Cours obligatoires - Théorie</b>                                        |                                                                          |                   |
| SOC 1504                                                                   | Sociologie: grandes questions                                            | 3 crédits         |
| SOC 2517                                                                   | Théorie sociologique: du XIXe siècle jusqu'à la Première Guerre mondiale | 3 crédits         |
| SOC 2518                                                                   | Théorie sociologique: milieu du XXe siècle                               | 3 crédits         |
| SOC 4519                                                                   | Théoriser en sociologie                                                  | 3 crédits         |
| <b>Cours optionnels</b>                                                    |                                                                          |                   |
| <b>3 crédits de cours parmi :</b>                                          |                                                                          | <b>3 crédits</b>  |
| SOC 3520                                                                   | Théorie sociologique: pouvoir et inégalités                              |                   |
| SOC 3521                                                                   | Théorie sociologique: sens et subjectivité                               |                   |
| SOC 3522                                                                   | Théorie sociologique: reproduction et changements                        |                   |
| <b>6 crédits de cours en sociologie (SOC) de niveau 2000</b>               |                                                                          | <b>6 crédits</b>  |
| <b>3 crédits de cours en sociologie (SOC) de niveau 3000</b>               |                                                                          | <b>3 crédits</b>  |
| <b>9 crédits de cours en sociologie (SOC) de niveau 4000</b>               |                                                                          | <b>9 crédits</b>  |
| <b>Total :</b>                                                             |                                                                          | <b>87 crédits</b> |
| <b>Cours au choix</b>                                                      |                                                                          |                   |
| <b>27 crédits de cours au choix</b>                                        |                                                                          | <b>27 crédits</b> |
| <b>Total :</b>                                                             |                                                                          | <b>27 crédits</b> |